



SYLLABUS

TALLER INTENSIVO: MARKETING DEL FUTURO

I. DATOS GENERALES

- Duración: 6 horas
- Fecha: 22 de Setiembre
- Horario: 9:00 am - 3:00 pm
- Lugar: USIL campus La Molina (Av. La Fontana 550)

II. TEMAS A TRATAR

MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES

Los asistentes aprenderán a cómo diseñar un plan de marketing en redes sociales, determinar los objetivos, crear una estrategia según el enfoque de la marca y medir los resultados a través de un análisis correcto de métricas. Como modelo de estudio, se explorará campañas exitosas.

EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

Como introducción, se definirá de forma clara lo que es UX y se dará énfasis a las diversas técnicas que se utilizan para la creación de productos digitales.

Se logrará identificar las características y beneficios de productos potenciales, tomando en cuenta el diseño de interfaces basadas en percepciones emocionales de los usuarios.

PÁGINAS WEB INTELIGENTES

Se dará información sobre cómo la inteligencia artificial se está aplicando en distintos modelos de negocios y emprendimientos. Esto será complementado con información sobre los beneficios de tener un Chatbot, una Web Inteligente y cómo la IA está revolucionando el marketing digital y la experiencia de usuario.

III. PÚBLICO OBJETIVO

Empresarios y dueños de negocios

Emprendedores de todos los rubros

Profesionales y estudiantes interesados en Marketing Digital y Tecnologías afines



IV. OBJETIVO

Este taller tiene como finalidad que los asistentes adquieran conocimientos sólidos sobre estrategias para crear campañas exitosas en redes sociales, metodologías para gestionar proyectos UX y tecnologías basadas en inteligencia artificial para aumentar el impacto a través de una página web.

V. BLOQUE TEMÁTICO

9:00 am - 11:00 am

MARKETING DIGITAL

- Importancia de los medios digitales en un plan de Marketing
- Cómo diseñar una campaña exitosa: revisión de caso "Conciertos Perú" en Social Media
- Consideraciones para desarrollar contenido digital
- La importancia del análisis de métricas en tu estrategia de marketing

11:00 am - 1:00 pm

EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

- Introducción a la experiencia de usuario
- Gestión de proyectos UX
- La importancia de hacer un Design Workshop
- User Research: Empatizando con el usuario
- Prototipado de solución: De la idea al producto
- Laboratorio: Solucionando un desafío de diseño

01:30 pm - 03:00 pm

PÁGINAS WEB INTELIGENTES

- Cómo se aplica la Inteligencia Artificial en empresas y emprendimientos
- Chatbots: cómo implementar tu propio asistente virtual
- Cómo elegir una página web según los objetivos de tu empresa o emprendimiento
- Páginas web con Inteligencia Artificial: Cómo posicionar tu marca, mejorar la experiencia de usuario de tus clientes y aumentar tus ventas

VI. CERTIFICADO

Todos los presentes recibirán un certificado por su asistencia.



prodequa



UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO
DE LOYOLA

VII. PLANA DOCENTE

DANIEL VERGARAY

Se ha desempeñado como Coordinador Digital en instituciones del Estado (Ministerio de Cultura del Perú, SUNEDU, entre otras), ha sido Coordinador de Redes Sociales en Latina (canal 2), consultor digital de La Tarumba, Social Media Manager de Saga Falabella, Peugeot, Conciertos Perú y más de 30 marcas en 10 años de experiencia. Daniel es profesor en talleres y cursos de Social Media en instituciones de educación superior. Estudió publicidad en la PUCP y cuenta con estudios complementarios en la escuela de postgrado de la UPC, la University of San Francisco y la Universidad Austral de Argentina.

CRISTINA CÁCERES

UX Lead Manager en VassLatam. Consultora en Experiencia de Usuario para diferentes clientes de Banca, Telecomunicaciones, Seguros, Startups entre otros, así como para entidades gubernamentales. Es co-fundadora de Repensar Educativo donde es facilitadora y co-creadora del taller 'UX Estratégico'. Ha trabajado además en el primer producto digital del Lab de Banco de Bogotá como consultora de McKinsey.

KEVIN YARLEQUÉ

Gerente Comercial de Prodequa y líder de proyectos digitales basados en inteligencia artificial. Es un profesional y emprendedor con más de 3 años de experiencia forjando startups orientadas al desarrollo de soluciones tecnológicas para marketing digital. Fue líder de proyecto en una aplicación móvil de descuentos exclusivos llamada Yaps y Gerente de Operaciones de una plataforma web para la creación de cupones y sorteos digitales llamada Wale.

INFORMES

Email: eventos@prodequa.com

Celular: 994440840 - 999989251

Central: (01) 277 - 5569

Web: www.prodequa.com/eventos